



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
SECRETARIA GENERAL

RHCU. SO.15 No. 0142-2022
Quito, 18 de mayo de 2022

Asunto: Informe de la Comisión Económica, sesión de 27 de abril de 2022

Economista
Marco Posso Zumárraga
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Presente. –

Señor Vicerrector:

El Honorable Consejo Universitario, en la sesión ordinaria de 17 de mayo de 2022, conoció el informe de la Comisión Económica de la sesión ordinaria del 27 de abril de 2022, en el que remite el informe No. RCE-S.O.016 No.079-2022.

El Honorable Consejo Universitario, resolvió: Aprobar el informe de la Comisión Económica de sesión del 27 de abril del año en curso en los siguientes términos:

RCE-S.O.016 No.079-2022: Aprobar el Presupuesto de USD 55.600,00 para la Maestría en Marketing y Comunicación, se estima la participación de 20 estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, con la observación que el pago al coordinador sea por el período de 12 meses de duración de la Maestría y se realice el ajuste de la distribución del excedente para la Administración Central de acuerdo a la Resolución del H. Consejo Universitario del -6- de abril de 2022. (Anexo detalle de presupuesto)

Atentamente,

Dra. Paulina Armendáriz L. de Estrella, MSc.
SECRETARIA GENERAL Y DEL HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO

Copia: Sr. Decano Facultad de Comunicación Social
Sr. Procurador

Nancy Y