



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**SECRETARIA GENERAL**

**RHCU. SO.30 No. 0256-2021**  
Quito, 23 de septiembre de 2021

**Asunto:** Aprobación “Maestría en Marketing y Comunicación”

Doctora

Margarita Medina

**COORDINADORA GENERAL DE POSGRADOS PROFESIONALES**

Presente. -

Señora Coordinadora:

El Honorable Consejo Universitario, en sesión ordinaria de 21 de septiembre de 2021, conoció la resolución RCA.SO.27 No.134-2021, adoptada por la Comisión Académica Permanente en la sesión ordinaria 16 de agosto de 2021, relacionada con la aprobación del nuevo programa de posgrado de la Facultad de Comunicación Social: “Maestría en Marketing y Comunicación”, modalidad semipresencial, para ser ejecutado en la ciudad de Quito.

**El Honorable Consejo Universitario, resolvió:**

- 1. Aprobar el programa de posgrado de “Maestría en Marketing y Comunicación” de la Facultad de Comunicación Social; y,**
- 2. Remitirlo a la Coordinación General de Posgrados Profesionales, para que continúe con el trámite ante el Consejo de Educación Superior.**

Con sentimiento de consideración.

Atentamente,

**Dra. Paulina Armendáriz L. de Estrella, MSc.**  
**SECRETARIA GENERAL Y DEL HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO**

*Nancy Y*