



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**SECRETARIA GENERAL**

**RHCU. SO.01 No. 001-2023**  
Quito, 18 de enero de 2023

**Asunto:** Ajuste curricular no sustantivo de la Maestría en Marketing y Comunicación

Doctora  
Margarita Medina  
**COORDINADORA GENERAL DE POSGRADOS PROFESIONALES**  
Presente. –

Señora Coordinadora:

El Honorable Consejo Universitario, en la sesión ordinaria de 10 de enero de 2023, conoció la Resolución RCA.SO.31 No. 140-2022, adoptada por la Comisión Académica Permanente en la sesión ordinaria presencial del 12 de diciembre de 2022, relacionada con el ajuste curricular no sustantivo de la Maestría en Marketing y Comunicación de la Facultad de Comunicación Social.

**El Honorable Consejo Universitario, resolvió:**

- 1. Aprobar el ajuste curricular no sustantivo de la “Maestría en Marketing y Comunicación” de la Facultad de Comunicación Social; y,**
- 2. Remitirlo a la Coordinación General de Posgrados Profesionales, para que continúe el trámite correspondiente en el Consejo de Educación Superior.**

Con sentimiento de consideración.

Atentamente,

**Dra. Anita Romero López, MSc.**  
**SECRETARIA GENERAL Y DEL HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO (E)**

*Nancy Y*